

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском медиаконкурсе для журналистов на тему «Интеллектуальная собственность – драйвер развития цифровой экономики»

1. Общие положения

Ассоциация IPChain (Учредитель) и Союз журналистов России (Партнер) проводят Всероссийский медиаконкурс: «Интеллектуальная собственность – драйвер развития цифровой экономики», посвященный новым технологиям по реализации человеческого потенциала, монетизации и защите прав на результаты творческой деятельности в различных сферах: культура, наука, технологии, сельское хозяйство, производство, социальное предпринимательство, СМИ.

Конкурс является мероприятием по развитию культуры распоряжения интеллектуальными правами, повышению компетенции граждан, различных профессиональных и общественных объединений, необходимых для перехода к цифровой экономике и, в конечном итоге, увеличения числа правообладателей – физических и юридических лиц, осуществляющих создание и управление правами на результаты интеллектуальной деятельности.

Учредитель конкурса — Ассоциация «Координационный центр обработки транзакции с правами и объектами интеллектуальной собственности» - IPChain. Партнер конкурса — Общероссийская общественная организация Союз журналистов России.

2. Цели и задачи конкурса

Всероссийский медиаконкурс для журналистов «Интеллектуальная собственность – драйвер развития цифровой экономики» (далее Конкурс) проводится с целью привлечения внимания широкой общественности к теме интеллектуальной собственности (ИС), стандартов, технологии и инструментов взаимодействия участников рынка интеллектуальных прав в цифровой среде, а также поощрения тех журналистов, которые наиболее ярко и доходчиво освещают эту тему.

Задачи конкурса:

- увеличить в СМИ количество публикации, посвященных теме интеллектуальной собственности, и привлечь внимание всех участников рынка интеллектуальных прав;
- привлечь внимание самой широкой аудитории зрителей, читателей, слушателей и интернет-пользователей к теме интеллектуальной собственности;
- поощрить журналистов, наиболее ярко, многогранно и разносторонне освещающих тему интеллектуальной собственности, в доступной для понимания широкой общественности форме рассказывающих, что такое ИС, как работает сфера ИС, как можно реализовать себя в этой области и монетизировать результаты своего интеллектуального труда;
- пропагандировать формирование цивилизованного рынка ИС.

3. Участники конкурса

К участию в конкурсе допускаются штатные и внештатные журналисты, работающие в зарегистрированных средствах массовой информации всех форматов.

Участие в конкурсе инициируется Участником посредством самовыдвижения или выдвижением редакцией СМИ, либо организаторами конкурса с согласия автора материалов.

Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным.
Возраст участников не ограничен.

4. Правила участия

На конкурс принимаются видеосюжеты, статьи, опубликованные в печатных изданиях, радиопрограммы, публикации в сетевых СМИ.

К участию в конкурсе допускаются авторские работы журналистов или редакции СМИ, опубликованные в печатных СМИ, вышедшие в теле-и радиоэфире или размещенные в сети интернет в течение 2019 года.

Один участник может представить на конкурс неограниченное количество опубликованных в СМИ материалов.

Обязательным требованием к конкурсным материалам является отсутствие в контексте политической агитации и коммерческой рекламы.

Материалы направляются на конкурс исключительно в электронном виде по адресу ipinmedia@mail.ru с пометкой «Конкурс ИС».

Для участия в конкурсе направляется Заявка, в которой необходимо указать:

- название материала,
- наименование СМИ,
- дату выхода,
- сведения об авторе: фамилия, имя, отчество, дата рождения, регион, место работы и должность, контактная информация (телефон, e-mail).

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, подавая материалы на конкурс, Участник, тем самым, даёт согласие на обработку, хранение и использование своих персональных данных в целях конкурса на основании ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. в редакции от 22.02.2017 г.

Язык конкурса – русский. В случае публикации на ином языке, конкурсант представляет в Оргкомитет заверенный печатью СМИ перевод конкурсного материала.

Неполнота данных или наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в конкурсе.

Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

5. Сроки, порядок проведения и награждения

Конкурс проводится — с 1 марта по 15 декабря 2019 года.

Материалы на конкурс принимаются до **15 декабря 2019 года** включительно.

Работа жюри — до 10 января 2020 года.

Общие итоги конкурса будут подведены в январе 2020 года.

В финале из числа всех участников конкурса будут определены и объявлены победители, которые получают денежные призы.

1 место — призовой фонд 300 000 рублей

2 место — призовой фонд 150 000 рублей

3 место — призовой фонд 100 000 рублей

Церемония награждения пройдет в Москве на одной из престижных площадок.

6. Жюри конкурса

Жюри конкурса формируется Учредителем и Партнером конкурса. В состав Жюри входят авторитетные специалисты медиасферы, общественные деятели и представители организаторов конкурса.

7. Оценка работ

Конкурсные работы оцениваются Жюри по 10-балльной системе. Победители определяются путем суммарного подсчета баллов, выставленных всеми членами Жюри. Если несколько участников конкурса набирают одинаковое количество баллов, то победитель определяется путем совещания и вынесения общего согласованного решения Жюри, Учредителя и Партнера конкурса.

8. Критерии оценки

Основным критерием оценки конкурсных работ является их соответствие тематике конкурса.

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- актуальность материалов, размещаемых в СМИ, и их соответствие идее конкурса;
- профессионализм;
- достоверность и информационная насыщенность;
- доходчивость и соответствие стиля и формы подачи материала ее целевым аудиториям;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным тенденциям;
- информативная, познавательная и мотивационная ценность материала;
- качество аудио, видео, фото материалов, и иллюстраций;
- актуальность, креативность и эффективность концепции проекта (для проектов);
- глубина воспитательного воздействия;
- эмоциональное воздействие на аудиторию;
- активность журналиста (количество опубликованных работ по теме конкурса).

9. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Предоставляя материалы на конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикации, выставок, рекламы конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники конкурса, предоставившие материалы.

10. Призовой фонд

Призовой фонд Всероссийского медиаконкурса «Интеллектуальная собственность – драйвер развития цифровой экономики» формируется Учредителем.

Вопросы распределения и размера денежных призов находятся в ведении Учредителя и Партнера конкурса. Жюри конкурса вправе отметить отдельных участников и конкурсные работы специальными дипломами.

Организаторы и Жюри конкурса вправе ввести дополнительные награды или специальные призы конкурса.

11. Оргкомитет конкурса

Организационные работы по проведению конкурса и его информационному обеспечению осуществляет Оргкомитет конкурса.

Оргкомитет конкурса формируется Учредителем и Партнером конкурса. Сопредседателями Оргкомитета конкурса являются: Президент Ассоциации IPChain А.Б. Кричевский и Председатель СЖР В.Г. Соловьев.

Сопредседатели конкурсной комиссии (жюри): Вице-президент Ассоциации IPChain Е.Е. Дорофеева и секретарь СЖР Р.А. Серебряный.

Оргкомитет проводит прием и регистрацию конкурсных материалов, осуществляет связь с участниками конкурса, производит предварительную проверку поступивших работ на соответствие требованиям настоящего Положения, осуществляет предварительный отбор конкурсных работ, формирует лонг-лист конкурса, передает материалы на рассмотрение Конкурсной комиссии — Жюри конкурса.

12. Контактная информация

Работы на конкурс принимаются по электронной почте ipinmedia@mail.ru с пометкой «Конкурс ИС».

Телефоны для связи: 8 (916) 993-10-33